



The Funding Network



Bağış Grupları (Giving Circle)

TÜSEV, İstanbul, 3 Şubat 2014

Eugenie Harvey, The Funding Network



Giving Circle (Bağış grubu)

Giving Circle toplumsal çalışmaları desteklemek, bu çalışmalar hakkındaki farkındalıklarını ve ilgilerini arttırmak için kendi kaynaklarını birleştiren ve daha sonra bu kaynakların nasıl kullanılacağına birlikte karar veren bireylerin oluşturduğu inisiyatif anlamına geliyor.

Kimi zaman bu etkinliklerde katılımcılar para bağışlamanın yanı sıra zamanlarını ve profesyonel birikimlerini de yerel sorunların çözümüne yönelik olarak bağışlayabiliyorlar.





Giving Circle'ın yarattığı değer

Bağışçılar, bağış grubu sayesinde

- Daha büyük bir etki yaratırlar;
- Sorunlar, yenilikçi çözümler ve filantropi alanında bilgi edinme şansı bulurlar;
- Bunların sonucu olarak, daha stratejik biçimlerde bağış yaparlar;
- Sosyal bağları güçlendirirler;
- Bağışçılık deneyimine kolay bir giriş yaparlar;
- Destekledikleri kuruluşlarla daha doğrudan ilişki kurarlar.



Fonlanan sivil toplum kuruluşları, bağış grubu sayesinde

- Dinamik ve esnek bir fon kaynağına ulaşırlar;
- Çalışmaları hakkında daha fazla farkındalık ve görünürlük yaratırlar.
- Katılımcılar ve onların bağlantılarının uzun vadeli desteğini alma olasılığını arttırırlar
- Projelerine ve kendilerine daha fazla güven duyarlar.



Genel toplum nezdinde, bağış grupları sayesinde

- Taban temelli projelerin gelişmesi desteklenmiş olur;
- Katılımcılar daha fazla bağışta bulunur ve toplumsal sorunlarla daha yakından ilgilenirler.



The Funding Network (TFN)

- Bir sanat tüccarı olan Dr. Frederick Mulder tarafından 2001’de kuruldu.
- Model geleneksel bir yöntemden uyarlandı ve Fred’in açık arttırma deneyimiyle harmanlandı.
- Etkinlikler herkese açık – katılım için minimum mali durum gibi bir kriter yok. Londra’da yılda altı etkinlik yapılıyor ve her birine 70 ile 100 kişi katılıyor. Katılımcı profilleri geniş bir yelpaze oluşturuyor.
- 4 sivil toplum kuruluşu için 6,000’er £ bağış toplanması hedefleniyor. En düşük bağış 100 £. Projelerin çoğu hedef bağış miktarına ulaşıyor, çoğu zaman bu hedefin üstüne çıkabiliyorlar. Londra’da bir etkinlikte toplanan ortalama bağış 30,000£





Nasıl çalışıyor?

1. Bağışçıların liderliğinde proje seçimi yapılıyor.

2. Etkinlik biçimi

- Merkezi bir mekânda – otel, şirket ofisleri, halka açık bir bina, galeri..
- İrtibat kurma ve sosyalleşme olanağı
- Ev sahibinden açılış konuşması
- Projelerin 6 dakika içinde tanıtımı ve 6 dakika soru cevap
- Bağış oturumu (her proje için bir referansın konuşması ertesinde)
- Toplam bağışların açıklanması ve kutlama
- **Etkinlik her zaman önceden duyurulan zamanda bitmeli!**

3. Raporlama

- 12 ay sonra, fonlanan projeler bağışçılara etki raporu gönderiyor.





TFN kime ve neye fon veriyor?

The Funding Network aşağıda sıralanan kriterlerden bir veya daha fazlasını karşılayan projeleri kabul ediyor:

- Eşitsizlik ve sosyo-ekonomik dezavantajlar
- Toplumun daha iyi yönde değişimi için savunuculuk, kampanya, yaygınlaştırma çalışmaları
- Tutum, davranış, politika ve kanunları değiştirmeyi/etkilemeyi hedefleme
- Belli bir toplumsal soruna çözüm bulabilme
- Proje faydalanıcılarının yaşamını değiştirecek kişisel gelişim fırsatları yaratma
- Yaygınlaştırılarak daha fazla insana destek sağlanması potansiyeli olan pilot çözümler

The Funding Network olarak çoğunlukla diğer fon kuruluşları tarafından gözden kaçırılan, toplumla büyük farklar yaratma potansiyeli olan, geleneksel veya yeni ortaya çıkan sorunları ele almaya gayret ediyoruz. Özellikle fonlanması zor, küçük ölçekli projeleri desteklemeye çalışıyoruz. Diğer fon kuruluşlarının aksine, TFN idari giderlere de destek sağlıyor.





Modelimizin anahtar özellikleri

- Proje seçim sürecine bağışçıların katılımı
- Bağışçıların kuruluşla doğrudan tanıma olanağı
- Desteklemek için farklı proje seçeneklerinin sunulması
- Bağış oturumunda bağışların eşleştirilmesi
- Şeffaflık
- Bağışçıların gizliliğinin korunması
- Zaman planına sadık kalınması!



* 2011 TFN Birleşik Krallık Paydaş Anketinden



Yarattığımız etki (Şubat 2014 itibariyle)

10 ülkede, 30 şehirde yapılan 230 etkinlik ile
6milyon £ toplandı.

800'den fazla kuruluş desteklendi
6,000'den bağışçı katkı sağladı
Binlerce kişinin hayatına dokunuldu.





Bağışçıların TFN hakkında söyledikleri

“TFN etkinliklerinden her zaman yeni şeyler öğrenmiş olarak ayrılıyor ve böyle ilginç ve yararlı işler yapan kuruluşların çalışmalarını destekleyebildiğim için memnuniyet duyuyorum.”

“TFN etkinliğine gelmemiş olsaydım bu inanılmaz insanları ve onların kuruluşlarını tanıma fırsatı edinemezdim.”

“TFN etkinliklerine geliyorum çünkü etkinlikler eğlenceli ve ilham verici; az bir miktarda bağış verebilmeme rağmen gerçek bir fark yaratabileceğimi hissediyorum.”





Fon alan kuruluşların TFN hakkında söyledikleri

“TFN küçük kuruluşlara kendilerini ifade etme şansı veren ve gerçekten ilgili ve bize yardım edebilecek kişilere hikayemizi anlatmamıza alan sağlayan fevkalade bir platform”

“Fon desteği almak harikaydı ama aynı zamanda etkinliğe gelen insanlarla yeni ilişkiler geliştirmek de son derece değerli bir kazanım oldu.”

“Bu tür destekler katalizör etkisi yaratıyor. Pilot projeler ve denemeler yapmak için gerekli olan daha büyük fonlara ulaşmamız için bize bir atlama tahtası sunuyor.”

