

TÜSEV

Filantropi Profesyonelleri Programı



Türkiye Üçüncü Sektör Vakfı (TÜSEV), bağışçıları farklı sosyal yatırım araçları ile tanıştırmak, dünyadaki gelişimleri aktarmak, planlı bağışçılığa geçişi kolaylaştırmak amacıyla yürüttüğü Değişim İçin Bağış Projesi kapsamında STK profesyonellerine yönelik bir program yürütüyor.

Filantropi Profesyonelleri Programı filantropinin gelişimini önemseyen ve bunun için gerekli olan bilgi ve becerilerini bir üst seviyeye taşımak isteyen STK çalışanlarına yönelik olarak tasarlandı. Başvuruların değerlendirilmesi sonucunda belirlenecek olan 10 filantropi profesyoneli, akran öğrenme ve uzmanlarla birebir çalışma yöntemleriyle her ay yarım günlük sunum, tartışma, pratik ve deneysel etkinliklerden oluşan bir öğrenme-uygulama programına dâhil olacaklar.

Sınırlı sayıda burs verilerek filantropi profesyonellerinin uluslararası etkinliklere katılımı desteklenecek ve edindikleri bilgileri gruba aktarmaları teşvik edilecek. Program sonunda filantropi profesyonellerinin ulusal filantropi geliştirme stratejisini tasarlamaları, STK'lara bağışçı yönetimi konusunda destek olmaları ve hibe programı oluşturmayı isteyen şirket ve vakıflara rehberlik etmeleri hedefleniyor.

GEREKÇE

Türkiye'de bir yandan köklü bir hayırseverlik geleneğine dayalı bireyden bireye bağışçılık devam ederken diğer yandan dernek ve vakıflara bağış yapmak isteyen kişi ve kuruluşların sayısı artıyor. Topluma katkı programları oluşturan ve hayata geçiren şirketlerin sayısı gün geçtikçe artıyor. Bağışçılar sivil toplum kuruluşları ve projeleri hakkında daha fazla bilgilenmek istiyor, kurumsal bağışçılığa ilgi gösteriyor. Bağışçıların toplumsal ihtiyaçlar hakkında farkındalıklarını artırmak, bağış stratejisi oluşturmalarına yardımcı olmak, onları alanda çalışan kuruluşlarla buluşturmak ve ihtiyaç duydukları bilgi kaynaklarını sağlamak bağışçılığı güçlendirmeyi misyon edinen TÜSEV gibi kuruluşlar için önem kazanıyor. TÜSEV bu alandaki misyonunu devam ettirmenin yanı sıra aynı amacı paylaşan STK çalışanlarının profesyonel gelişimine katkıda bulunarak alanın güçlendirilmesine katkıda bulunuyor.

PROGRAMIN SUNDUKLARI

Başvuruların değerlendirilmesi sonunda belirlenecek 10 filantropi profesyoneli aşağıda sıralanan imkânlardan yararlanabilecekler:

- Sekiz ay süresince ayda bir düzenlenecek yarım günlük çalışma toplantıları ve seminerlere katılım,
- 4 kişiye yurtdışında filantropi ile ilgili bir eğitim, seminer veya konferansa katılmak üzere kişi başı 2,850 TL değerinde burs. Uluslararası etkinliğe katılımı desteklenen bursiyerlerin edindikleri bilgileri gruba aktarması teşvik edilecek. Kişiler, kendileri

katılmak istedikleri etkinliği belirleyebilecekleri gibi TÜSEV ekibinin önerdiği olanaklardan da faydalanabilecekler.

- TÜSEV'in ortak çalışmalar yürüttüğü Grantcraft, Bolder Giving ve TFN gibi kuruluşlardan gelen uluslararası uzmanlarla birebir çalışma imkânı,
- TÜSEV'in Değişim için Bağış rehber serisinde yer alan (şirketlerin topluma katkı programları, vakıfların hibe programları ve bireysel bağışçılık) kaynakları kullanabilir hale gelme,
- Birey ve şirketlerin yaptıkları bağışlar ile ilgili yasal ve vergisel düzenlemeler hakkında kapsamlı bilgi edinme,
- TÜSEV'in www.degisimicinbagis.org sitesinde katılımcıların uzmanlıkları ve program ile ilgili deneyimlerini yayınlama,
- Türkiye'de filantropi üzerinde oluşturulan ilk profesyonel ağın parçası olma,
- TÜSEV'in üyesi olduğu EFC, WINGS, DAFNE gibi uluslararası ağların etkinliklerine katılma ve uluslararası ilişkilerini geliştirme olanakları.

BAŐVURU KRİTERLERİ

Aşağıdaki kriterleri karşılayan adayların başvuruları değerlendirmeye alınacaktır.

- STK'larda en az 3 yıl çalışma deneyimi,
- Bir STK'da Proje Yöneticisi, Program Yöneticisi, Kaynak Geliştirme Sorumlusu olarak çalışıyor olma (gönüllüler programa başvuruda bulunabilir, ancak tam zamanlı çalışanlara öncelik verilecektir),
- Programın öncelikli alanlarının en az birinde seminer verebilecek düzeyde uzmanlık sahibi olma,
- Türkiye'de filantropinin geliştirilmesi için çalışıyor veya çalışmayı istiyor olma.

**Başvuruda coğrafi alan kısıtlaması yoktur fakat İstanbul dışından gelecek katılımcılar için ek mali destek bulunmamaktadır.*

**Katılımcıların, kuruluşlarından sekiz ay boyunca ayda bir yarım gün programa katılabileceklerine dair izin belgesi sağlamaları istenecektir.*

KATILIMCILARDAN BEKLENTİLER

Katılımcılardan aşağıda sıralanan konularda taahhütte bulunmaları beklenecek:

- Toplantılara düzenli olarak katılma,
- Türkiye'de filantropiyi geliştirme stratejisinin birlikte tasarlanması,
- Hibe programı oluşturmak isteyen şirket ve vakıflara rehberlik etme.

BAŐVURU SÜRECİ

Lütfen güncel özgemişiniz ile birlikte ekte bulunan başvuru formunu doldurarak degisimicinbagis@tusev.org.tr adresine gönderiniz.

- **Başvuruların gönderilmesi için son tarih:** 26 Aralık 2014
- **Başvuru sonuçlarının duyurulması:** 9 Ocak 2014
- **Toplantılar:** Ocak – Ağustos, 2015

SEMİNER KONULARI

Aşağıda sıralanan konularda yarım günlük temel seminerler düzenlenecek:

- **Değişim Teorisi**
Yarattığı etkiyi artırmak veya iyileştirmek isteyen, etki değerlendirmesi yapmaya başlamayı düşünen, kurumsal stratejisini netleştirmeyi planlayan kuruluşların güttükleri temel amaca ulaşabilmek için atmaları gereken adımları nasıl belirleyebilirler ve günlük faaliyetlerinin misyonlarına bulunacağı katkıyı nasıl haritalandırabilirler?
- **Şirketlerle Çalışma ve Şirketlerin Topluma Katkı Programları**
Şirketlerin kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarının bir parçası olarak yürüttükleri, çalışan gönüllüğü, sosyal proje, ürün desteği, amaç bazlı pazarlama, hibe desteği gibi etkili topluma katkı araç, teknik ve kaynakları nelerdir? Şirketlerin hibe program stratejisi tasarlamasına nasıl yardımcı olabiliriz? STK'lar ve şirketler arasında etkili işbirliklerinin esasları nelerdir?
- **Bireysel Bağışçılık**
Bağışçıları belli bir vizyon doğrultusunda bağış yapmaya nasıl yönlendirebiliriz? Uzun vadeli bir bağış planı oluşturmanın adımları nelerdir? Bağışçıların kaynakları ve vizyonları ile uyuşan destek yöntem ve türlerini nasıl belirleyebilir ve önerebiliriz?
- **Vakıfların Hibe Programları**
Bir vakıf bünyesinde hibe programı oluşturmanın aşamaları nelerdir? Bunun için hangi kaynaklar gerekli? Hibe program stratejisi nasıl oluşturulur?
- **Bağışçılığı İlgilendiren Yasal ve Vergisel Düzenlemeler**
Bağışçılığı ilgilendiren yasal ve vergisel düzenlemeler nelerdir? Bireysel ve kurumsal bağışçılara bu karmaşık ve teknik konuyu nasıl açık ve anlaşılır bir şekilde aktarabiliriz?
- **Bağışçı Yönetimi**
Bağışçıların mali destek vermenin ötesinde diğer kaynakları, bağlantıları, uzmanlıkları ve deneyimleri ile STK'lara daha fazla angaje olmasını nasıl sağlayabiliriz? Hem bağışçının talep ve ihtiyaçlarını karşılarken hem de kuruluşun misyonu ve çalışma ilkelerinden sapmadan etkili programlar ve doğru iletişimi nasıl kurabiliriz?
- **Bağışçılıkta Kolektif Yöntemler**
Dünyada giving circle, kitle kaynak araçları gibi bağışçıları ve projeleri bir araya getiren çeşitli yenilikçi modeller neler? Bu modelleri Türkiye'de nasıl uygulayabiliriz?
- **Sosyal Yatırım**
Finansal yatırım prensipleri ve araçlarının, bağışçılık ve sosyal yatırım amacıyla kullanılması olarak tanımlanan girişim temelli sosyal yatırım nasıl uygulanır? Türkiye'de bu uygulamanın yaygınlaştırılması için neler yapılabilir?
- **İzleme ve Değerlendirme**
Yürütülen projelerin sosyal değişime katkısını ve projelerin toplumda ne kadar ses getirdiğini nasıl ölçebiliriz? Bu etkiyi ölçmek neden önemli?